

Саммари: Продажи и маркетинг — День 1

25 февраля 2026 · Альпина Digital

Обзор занятия

Первое занятие по вайбкодингу для команды продаж и маркетинга Alpina Digital прошло 25 февраля 2026 года с 12:02 до 14:04. Ведущий — Жемал Хамидун, СРО компании. На встрече присутствовали 20+ сотрудников отделов продаж и маркетинга, включая менеджеров, маркетологов и PR-специалистов.

Занятие изначально было задумано как «технический день» — первичная инсталляция инструментов и преодоление барьеров входа. Значительная часть времени ушла на решение технических проблем: настройку VPN, установку Cursor, Node.js и Git, а также выдачу корпоративных Claude-подписок через магические ссылки. На корпоративных ноутбуках с ограниченными правами администратора установка столкнулась с трудностями, которые пришлось решать совместно с IT-отделом (Александр Голубев).

Параллельно с технической настройкой Жемал проводил live-демонстрации реальных бизнес-кейсов прямо в Claude Code: проверка контрафактных карточек на Ozon (48 тыс. строк), анализ Яндекс.Метрики, мониторинг PR-упоминаний книг в СМИ и Telegram, составление годового медиаплана для B2B-продаж AlpinaGPT. Участники были вовлечены и активны — многие просили не останавливать задачи, прямо в чате предлагали свои кейсы и задавали конкретные вопросы.

Ключевые темы

- Что такое вайбкодинг** — введение в концепцию, история термина (Андрей Карпатий, OpenAI), отличие от обычных облачных нейросетей
- Безопасность работы с ИИ** — почему локальная работа через Claude Code безопаснее, чем облачные сервисы; как хранятся чаты
- Техническая инсталляция** — пошаговая установка Cursor, Node.js, Git, расширения Claude Code; подключение корпоративных учётных записей через magic link
- Credentials (кредо)** — что такое файл с доступами, как добавлять и использовать ключи к внешним системам
- Live-демо бизнес-кейсов** — решение реальных задач маркетинга и продаж прямо на встрече: контрафакт, аналитика, медиаплан, PR-мониторинг
- Автономная работа агента** — как запускать параллельные задачи, не ждать результата вручную, использовать субагентов

7. **Планы на следующие занятия** — еженедельный поток для маркетинга/продаж, решение конкретных рабочих задач

Основные разделы

1. Вступление и синхронизация по VPN (12:02–12:10)

Встреча началась с переключки: у кого есть работающий VPN для доступа к зарубежным сервисам. Выяснилось, что у многих либо нет VPN вообще, либо стоит офисный WireGuard, предназначенный только для подключения к внутренним ресурсам компании. Саша Голубев (IT) пояснил, что для Claude Code нужен отдельный VPN-клиент «Амнезия», который подключается к нидерландскому серверу компании. Всем участникам обещали разослать файл-конфиг и инструкцию.

Жемал объяснил: кто сегодня без VPN — будет наблюдателем, но IT-отдел по списку установит всё необходимое каждому. Записи занятия останутся для самостоятельного повторения.

2. Что такое вайбкодинг — объяснение концепции (12:08–12:15)

По вопросу Павла Ушакова Жемал дал развёрнутое объяснение:

Вайбкодинг — термин Андрея Карпатия (сооснователь OpenAI). Смысл в том, что вы говорите ИИ, что делать, а она делает всё за вас.

Ключевое отличие от обычных облачных нейросетей (ChatGPT, AlpinaGPT, DeepSeek): те работают только в облаке и не могут ничего делать на вашем компьютере или подключаться к внешним системам без специального коннектора. Claude Code же работает локально и может: создавать файлы, подключаться к CRM, открывать браузер, заходить в сторонние сервисы, отправлять сообщения в Telegram.

В качестве мгновенной демонстрации Жемал показал запрос к Битрикс24 прямо из консоли: «Покажи сделки за 24 февраля» — и Claude вернул сводку: 14 сделок, из которых 13 активных.

3. Безопасность: локальные чаты vs. облако (12:10–12:20)

В ответ на вопрос Глеба Гавриша о безопасности Жемал подробно объяснил архитектуру:

- Все чаты в Claude Code хранятся **локально** в JSON-файлах на вашем компьютере
- Никто, включая Anthropic, не может прочитать эти файлы без доступа к вашему компьютеру
- «Мозги» (модель) живут в облаке, Anthropic обрабатывает запросы, но не дообучает модели на ваших данных без явного согласия (галочка в аккаунте)

- Это **один из самых безопасных** способов работы с нейросетями в корпоративной среде

Аналогия от Кати: «На столько же, насколько ты пересылаешь документы на Google Drive». Ксения Михайлова развернула аналогию с кухней и шеф-поваром для нетехнической аудитории.

4. Техническая инсталляция: Cursor, Node.js, Git (12:19–13:00)

Жемал вёл участников через установку трёх компонентов, используя Ольгу Старосту как «подсадную утку» с расшаренным экраном:

Cursor — IDE на базе Visual Studio Code, лидер рынка вайбкодинга (~40% индустрии). Выбран потому, что по нему максимум гайдов, видео и сообщества. Регистрация через любой Google-аккаунт, Free Plan, платный тариф внутри Cursor не нужен.

Node.js — системная библиотека, скачивается с nodejs.org, версия LTS. Устанавливается как системный компонент, не видна как программа. Важно при установке не убирать галочку «Add to PATH».

Git (только Windows) — скачивается с git-scm.com. Обязателен для работы Claude Code на Windows — без него консоль выдаёт ошибку. Также важна галочка «Add to PATH».

Главная проблема: на корпоративных ноутбуках Alpina все три программы требуют прав администратора. Ряд участников (Люда Калашникова, Андрей Игнатов, Глеб Гавриш) не смогли установить ПО самостоятельно. IT-отдел обещал помочь каждому в индивидуальном порядке через AnyDesk.

5. Подключение Claude-подписки через magic link (12:50–13:10)

Жемал создал корпоративные учётные записи для обучения: `team1@transform-ai.online` и `team2@transform-ai.online` — с платными Claude Max-подписками.

Схема: участники вводят корпоративный e-mail на claude.ai, получают магическую ссылку для входа, Жемал из своей консоли получает все такие ссылки и кидает каждому в чат Zoom. Участники переходят по ссылке, авторизуются, затем в Cursor нажимают «Claude AI subscription → Open».

Некоторые magic-link успевали истечь, пока Жемал не добрался до конкретного участника. Итого: ~7 человек на team1, ~7 на team2. В будущем каждый получит персональную или парную учётную запись в зависимости от интенсивности использования.

Глеб Гавриш в чате: «**Еее кайф!**» — когда получил magic link и зашёл.

6. Объяснение credentials (кредо) (13:29–13:40)

По вопросу Юлии Гурьевой Жемал объяснил, что такое credentials:

Credentials — это специально зашифрованный файл на вашем компьютере, в котором хранятся все пароли, доступы и ключи к внешним сервисам. Когда вы говорите Claude «сходи в Битрикс», он знает куда идти, потому что там есть нужный логин и пароль. Добавлять что-то просто: пишете ему логин и пароль в чате, он сам сохранит их куда нужно.

Процесс авторизации каждого нового сервиса проходится один раз. Жемал сам учился методом диалога: делал скриншот экрана, кидал Claude, тот говорил куда нажимать — и так пошагово.

7. Live-демо — проверка контрафакта на Ozon (13:10–13:30)

Задачу предложила Борискина Людмила и Светлана Колесникова: в издательстве ежемесячно есть реестр пиратских карточек на Ozon (~48 000 строк), которые агентство должно было удалить. Вручную проверять невозможно.

Жемал в реальном времени:

1. Дал Claude ссылку на Google Sheet с реестром
2. Продиктовал задачу голосом через Handy Computer (голосовой ввод)
3. Claude скачал CSV, понял структуру, открыл браузер через Playwright
4. Прошёл по первым 10 ссылкам, определяя статус каждой карточки
5. Дал сводку: часть удалена, часть ещё в продаже, одна карточка была помечена «в продаже» в таблице, но оказалась удалена — таблица устарела

Ключевой инсайт Claude: при скорости 4-5 секунд на ссылку, 48 000 строк заняли бы 67 часов последовательно; рекомендует Python-скрипт с параллельными запросами.

Затем Жемал запустил обработку следующих 50 ссылок и попросил создать Google Doc с отчётом и прислать ссылку. Борискина Людмила: **«Ура, мне тогда срочно такое надо!»**

8. Live-демо — анализ Яндекс.Метрики (13:30–13:50)

По задаче из маркетинга: «Зайди на мою Яндекс.Метрику и посмотри статистику за последнюю неделю — максимально глубокий анализ».

Claude нашёл подключённые счётчики, выбрал Alpina Digital.ru (интернет-магазин), вытащил:

- Динамику по дням с bounce rate и временем на сайте
- Аномалии: 25 февраля — скачок bounce 66.8% при 9145 визитах (причина: email-рассылка «новинки февраля»)
- Email-трафик показывает 18 секунд среднего времени и bounce 59.4% — люди кликают из письма и сразу уходят
- Нероссийский трафик 35% — вероятно VPN

- B2B-партнёры и корпоративные порталы как значимый источник трафика

Claude также создал Google-таблицу с полным отчётом и отправил Саше Пронину в Telegram через аккаунт Жемала.

Ирина (участник): «**Это то, за что мы платили с Murdata Hub**».

9. Live-демо — мониторинг PR-упоминаний (13:40–14:00)

Задача от Ирины и команды маркетинга: парсить упоминания книг Alpina в СМИ, Telegram-каналах и YouTube. Параллельно Жемал объяснил возможности:

- СМИ: поиск через Яндекс News и Google News
- Telegram: через личный аккаунт Жемала по credentials
- YouTube: через субтитры (автоматические субтитры как ключи к контенту видео)
- Видеообзоры с обложками: требует Google Vision API (возможно, но сложнее)

Claude составил план: сначала собрать список бестселлеров с alpina.book, потом искать упоминания за неделю по каналам, конкуренты — МИФ, Бомбора. Жемал одобрил план, агент пошёл выполнять.

Рассматривалась также задача парсинга Wildberries: кабинет плохо работает с VPN; решение — дать Claude российский прокси или проверить работу напрямую без VPN.

10. Live-демо — медиаплан для отдела продаж (13:35–14:04)

Ксения Михайлова прислала готовый промпт на составление годового медиаплана на 2026 год для B2B-продаж AlpinaGPT (корпоративная библиотека + on-premise AI).

Claude понял задачу с первого раза:

- Годовой медиаплан, 12 месяцев × 15-20 строк
- Три сегмента ЦА: новые, прогрев, отказ
- Сезонность: июль-август мягче, сентябрь-декабрь агрессивнее (40% прямых предложений)
- Инструменты: парсинг сайтов Alpina и конкурентов, Google Drive, Google Sheets, праздники РФ 2026

Жемал скачал архив с КП из Google Drive, передал агенту. Агент начал работу автономно, собирая данные с сайтов, формируя структуру плана, при этом запросил подтверждение только на ключевых развилках (формат вывода, список конкурентов).

Ксения Михайлова в конце занятия в чате: «**Жемал, не останавливай задачу по медиа плану**» — задача продолжала выполняться даже после окончания встречи.

11. Завершение и следующие шаги (14:01–14:04)

Жемал подвёл итоги: занятие — «отправная точка», не финал. Технические проблемы с git и правами администратора будут решены IT-отделом для каждого участника.

Запланированы еженедельные занятия для маркетинга/продаж, а также параллельные потоки для других команд.

Инструменты и технологии

Инструмент	Назначение	Статус
Cursor	IDE для вайбкодинга (на базе VS Code)	Устанавливался в прямом эфире
Claude Code	Расширение для Cursor/Windsurf (Anthropic)	Устанавливалось в прямом эфире
Node.js	Системная зависимость для Claude Code	Устанавливался
Git / Git Bash	Обязателен для Windows	Проблемы с правами администратора
VPN «Амнезия»	Корпоративный VPN для доступа к Claude	Раскатывался IT-отделом
Playwright	Браузерный плагин для автоматизации	Предустановлен в конфиге Жемала
Handy Computer	Голосовой ввод текста в консоль	Показан как лайфхак
Яндекс.Метрика	Веб-аналитика	Live-демо анализа трафика
Битрикс24	CRM	Live-демо получения сделок
Ozon	Проверка карточек контрафакта	Live-демо через Playwright
Google Sheets / Docs	Отчёты и вывод данных	Claude создавал автоматически
Telegram (API)	PR-мониторинг, отправка отчётов	Через личный аккаунт по credentials
YouTube	Мониторинг видеообзоров по субтитрам	Планировалось
Windsurf (WinSurf)	Альтернатива Cursor	Упоминался, конфиги совместимы
ИМАГ	Система продаж Alpina	Запрошен коннектор через разработку
Banana (Nano Banana)	Генерация слайдов для презентаций	Упоминался как инструмент
Google API	YouTube Vision, Google Workspace	Нужен для ряда задач

Практические задания

В рамках занятия были выполнены или запущены следующие задачи:

1. **Установка инструментов** — участники вместе с Олей Старостой прошли (частично) путь инсталляции Cursor → Node.js → Git → Claude Code → авторизация через magic link
1. **Демо: запрос к CRM Битрикс24** — Жемал показал получение сделок за вчерашний день прямо из консоли без открытия браузера
1. **Демо: проверка контрафакта на Ozon** — Claude прошёл по первым 10, затем 50 ссылкам из реестра 48 000 карточек, определил статус каждой (удалена / в продаже), создал Google Doc с отчётом
1. **Демо: анализ Яндекс.Метрики** — Claude вытащил аналитику за неделю по нескольким сайтам Alpina, создал Google-таблицу с инсайтами, отправил в Telegram
1. **Запуск: мониторинг PR-упоминаний** — агент начал сбор бестселлеров Alpina и поиск упоминаний в СМИ, Telegram и YouTube по субтитрам
1. **Запуск: годовой медиаплан B2B** — агент начал сбор данных для составления медиаплана AlpinaGPT на 2026 год в Google Sheets

Ключевые цитаты

«Это как будто тебе дали прокаченный BMW, а у него руль обмотан колючей проволокой» — **Глеб Гавриш** (про необходимость ставить Git с правами администратора)

«Складываю лапки» — **Людмила Калашикова** (не смогла установить Git без прав администратора)

«Ждём архивы и хотим всё трогать и пользоваться» — **Варвара Шорникова** (про конфигурацию Жемала, которую обещали передать)

«Жемал, не останавливай задачу по медиа плану» — **Ксения Михайлова** (в конце занятия, когда агент ещё работал над медиапланом)

«Скоро всем нужны будут такие компы» — **Екатерина Кабакчи** (после того, как Жемал сказал про 96 ГБ RAM и 6 ТБ диска)

«Это то, за что мы платили с Murdata Hub» — **Ирина** (про анализ Яндекс.Метрики с инсайтами, который Claude сделал бесплатно)

«Ее кайф!» — **Глеб Гавриш** (когда наконец получил magic link и смог зайти в Claude)

Вопросы участников

Вопросы из чата и голосовых реплик (объединены из транскрипта и chat insights):

Время	Участник	Вопрос / тема
12:02	Павел Ушаков	Это нормальный VPN? (про WireGuard)
12:08	Павел Ушаков	Что такое вайбкодинг?
12:10	Глеб Гавриш	Насколько безопасно давать нейросети доступ к моей системе?
12:17	Варвара Шорникова	Можно давать доступ к своим файлам? Как избежать утечки данных?
12:26	Надя Будорагина	На Mac нужно отдельно ставить Git?
12:30	Люда Калашникова	Нужны права администратора для установки Node
12:32	Глеб Гавриш	Какой вариант Git ставить?
12:40	Сергей Сейдаметов	Как получить корпоративный VPN?
12:50	Мария Шакирова	Нам входить через корпоративный e-mail или через свой Google?
13:06	Юлия Гурьева	Как быстро проверить продажи книги «Хлопок одной ладонью» в динамике по дням?
13:14	Юлия Гурьева	Как сделать коннект к админке ИМАГ?
13:29	Юлия Гурьева	Что такое credentials (кредо), как с ними работать?
13:29	Галина Кузнецова	Можно рассмотреть маркетплейсы и их аналитику?
13:37	Юлия Гурьева	Плагин Playwright — нужно ли его отдельно устанавливать?
13:37	Юлия Гурьева	Есть список с «заклинаниями» (командами)?
13:43	Надя Будорагина	Как подключить Banana и Google API?
14:01	Юлия Гурьева	Claude постоянно спрашивает разрешения — это нормально? Или первый раз так?
~13:30	Ирина	Можно ли парсить упоминания книг в YouTube по обложкам в кадре?
~13:45	Ксения Михайлова	Как ты скидываешь скриншоты в консоль?
~13:50	Ксения Михайлова	Сколько окон с задачами можно запускать одновременно?

Ответы на часто задаваемые вопросы:

- **Автономность:** Claude спрашивает разрешения до тех пор, пока не установлена конфигурация Жемала, в которой прописано автоматическое подтверждение. После передачи конфига вопросов будет значительно меньше.

- **Playwright:** предустановлен в конфигурации, отдельно не нужен.
- **Список команд:** Жемал пообещал сгенерировать инструкцию к навыкам при передаче конфигурации.
- **Credentials:** добавляются в диалоге — просто пишете логин/пароль, Claude сохраняет куда нужно.
- **Параллельные задачи:** зависит от RAM. На 96 ГБ Жемала — до 10 задач одновременно; на обычном ноуте с 16-32 ГБ — 2-4 задачи.

Итоги и следующие шаги

Что сделано на этом занятии:

- Команда познакомилась с концепцией вайбкодинга и его возможностями
- Часть участников прошла путь технической инсталляции (полностью или частично)
- Все участники из списка получили или получат корпоративный доступ к Claude Max
- Показаны live-демо реальных задач: контрафакт, аналитика, PR-мониторинг, медиаплан
- Сформирован список бизнес-кейсов для проработки на следующих занятиях

Action items (приоритеты):

Приоритет	Задача	Ответственный
ВЫСОКИЙ	Установить VPN «Амнезия» всем участникам	IT (Саша Голубев)
ВЫСОКИЙ	Установить Git, Node.js, Claude Code на корп. ноутбуках	IT (по списку)
ВЫСОКИЙ	Выслать письмо с инструкцией и всеми ссылками	Жемал
ВЫСОКИЙ	Передать всем конфигурацию Claude Code с навыками	Жемал
ВЫСОКИЙ	Раздать архивы конфигурации участникам	Жемал
СРЕДНИЙ	Получить коннектор к ИМАГ через разработку (Настя МакКиенок)	IT/разработка
СРЕДНИЙ	Показать автоматизацию проверки контрафакта на полной базе	Жемал (следующее занятие)
СРЕДНИЙ	Демо: продажи книги «Хлопок одной ладонью» в ИМАГ по дням	Жемал (следующее занятие)
СРЕДНИЙ	Объяснить работу с маркетплейсами и аналитикой	Жемал (следующее занятие)

Следующее занятие:

- Формат: еженедельный поток для маркетинга и продаж
- Участники приносят **конкретные рабочие задачи** — их будут решать в прямом эфире

- Просьба: присылать кейсы заранее на почту/в Telegram, чтобы Жемал мог подготовить нужные доступы
- Параллельно идут потоки для технических команд и других отделов

Что получают участники:

- Конфигурация Claude Code Жемала (год накопленных навыков, скиллы для Excel, презентаций, браузера и т.д.)
- Инструкция по установке конфигурации
- Инструкция по всем командам/заклинаниям
- Корпоративные учётные записи Claude Max (персональные или парные)

Длительность записи: 2 часа 3 минуты 51 секунда. Спикеров обнаружено: 15. Всего реплик: 2225.